



**FANAUTIC**  
CLUB

# DOSSIER FRANQUICIAS

VERSIÓN BÁSICA



# FANAUTIC



## Descubre una nueva forma de navegar

FANAUTIC es un Club de Navegación que te permite navegar durante todo el año sin tener que preocuparte ni del amarre, ni del seguro ni del mantenimiento.

### Navega en sólo 3 pasos

Escoge tu Base



Escoge tu barco



Selecciona cuando



y simplemente disfruta...

[www.fanauticclub.com](http://www.fanauticclub.com) / [info@fanauticclub.com](mailto:info@fanauticclub.com)

Barcelona - Valencia - Santander - Bilbao - Mallorca (Arenal Central - Alcudia - Sa Rápita - Port Adriano) - Málaga - Marbella - Benalmádena  
Ibiza - Gran Canaria (Las Palmas - Puerto Rico Mogán) - Pontevedra (Vigo - Sanxenxo - Combarro) - Cádiz - Alicante - Mataró - Granada



## UN CLUB ÚNICO, PARA COMPARTIR SU PASIÓN POR EL MAR

Fanautic Club es un innovador y revolucionario concepto de negocio, rentable, actual, divertido y adaptado al nuevo modelo socio-económico que nos toca vivir.

Nuestro objetivo: estar presente en el mayor número de puertos del litoral mediterráneo y, en un futuro cercano, del resto de la costa de la geografía española.

Nuestra misión: acercar el mar a todos los amantes de la navegación, poniendo en sus manos la posibilidad de disfrutar de un barco durante todo el año sin tener que asumir inversiones, caros costes, los innumerables problemas y las preocupaciones asociados a la compra de un barco.

Mediante una cómoda suscripción, nuestros socios disfrutan de navegar todo el año en forma de salidas puntuales, de un día completo, de fin de semana o incluso de una semana entera, con total autonomía, pudiendo navegar solos o en compañía de familiares y amigos.

Nuestro innovador y exclusivo programa de reservas iClub sostiene la estructura del calendario de salidas con eficacia y autonomía para el socio y sin apenas mantenimiento para la base, dándole tanto al socio como a la propia base una herramienta eficaz para gestionar el uso de los barcos y de sus salidas de navegación.





NUESTROS SOCIOS disponen, según su suscripción, de un mínimo de salidas mensuales en forma de salidas de medios días, mas las salidas gratuitas ilimitadas de menos de 24hs a las que puedan acceder.

iClub gestionará de manera eficaz y flexible sus salidas, para que los clientes puedan diseñar su propio calendario de navegación personalizado.

FANAUTIC CLUB se ocupa de la formación de los clientes, del mantenimiento, supervisión y limpieza general de los barcos y de organizar actividades para los socios en temporada baja.

Como si fuera un Club de Tenis o un gimnasio, nuestros clientes/socios no tendrán que preocuparse absolutamente de nada, el producto estará siempre listo para utilizarse.

Además, nuestro formato de CLUB permitirá a los socios conocer a gente con la que comparten sus mismas aficiones en las actividades que periódicamente les organizaremos, beneficiando y promoviendo de esta manera el sentimiento de exclusividad que supone formar parte de un colectivo de estas características.

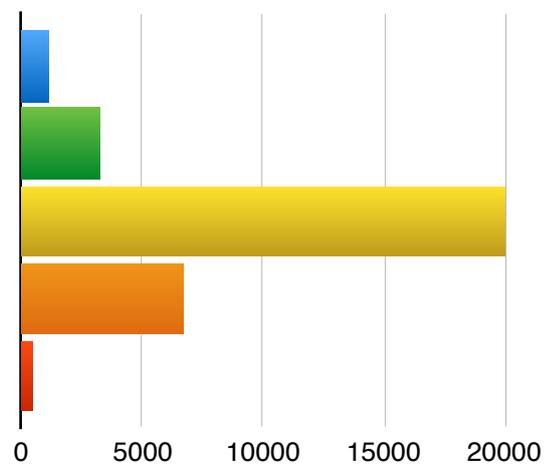
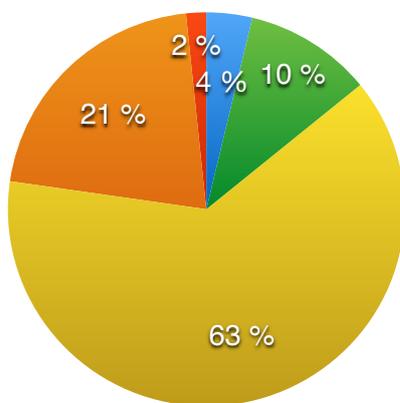
Nuestro programa de **Fidelización**, con acuerdos con algunas de las principales multinacionales de nuestro país, garantiza la continuidad de nuestros clientes y su completa satisfacción con el producto.

**“DISFRUTE DEL MAR SIEMPRE QUE USTED QUIERA”**



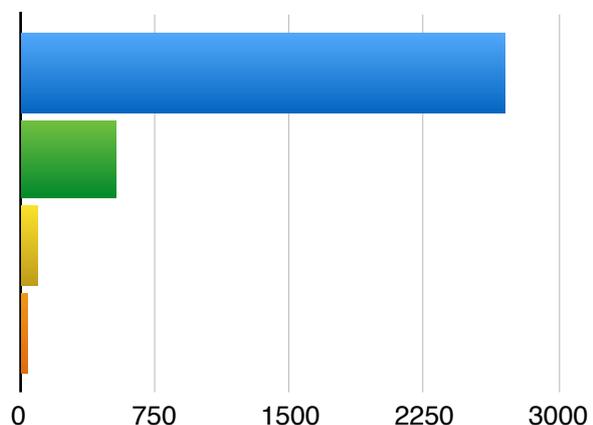
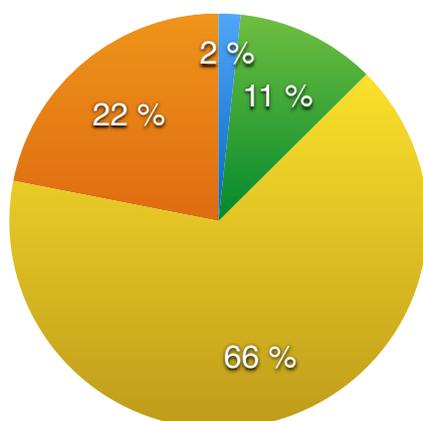
Mercado de Fira de Barcelona en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas, en el año 2013 se emitieron un total de 36.445 títulos náuticos oficiales en España, repartidos de la siguiente manera:

- Capitanes de yate (1.179)
- Patrones de Yate (3.286)
- Patrones de Embarcaciones de Recreo (P.E.R.) (19.956)
- Patrones de Navegación Básica (P.N.B.) (6.663)
- Titulaciones de Moto Acuática (519)



Paradójicamente, en el mismo año únicamente se matricularon un total de 3.023 embarcaciones, repartidas en las siguientes esloras:

- hasta 8 metros de eslora (P.N.B.) (2.692)
- de 8 a 12 metros de eslora (P.E.R.) (533)
- de 12 a 16 metros de eslora (Patrones de Yate) (108)
- de mas de 16 metros de eslora (Capitanes de Yate) (36)



Fanautic Club es un nuevo modelo de negocio, por lo que apenas se presentan casos de competencia real.

Las únicas opciones similares que tienen los aficionados a la náutica son los Clubes de Vela, cuyo concepto es parecido pero que presentan varias diferencias significativas:

Normalmente, manejan muchos negocios simultáneos

## No están especializados

- Sus productos, por tanto, no evolucionan
- Potencian otros productos, utilizando las embarcaciones del Club sin control
- NO realizan campañas de captación significativas
- NO tienen espíritu de crecimiento y desarrollo del negocio
- NO tienen el soporte de una base central
- NO tienen departamento de I+D
- NO disponen de tecnología ni de reservas ni de gestión



Con los datos aportados en el presente informe, nos quedan un total de 26.619 personas con una nueva titulación náutica frente a solamente 3.225 nuevas matriculaciones de embarcaciones.

## ¿Cómo le sacan partido las 23.394 personas restantes a su nuevo título?

1. Un porcentaje muy alto NO lo utilizará, al desconocer los medios para hacerlo o tener la idea preconcebida de que un barco resulta inaccesible.
2. Un porcentaje elevado, optará por el charter.

EMPRESAS CHARTER (Tarifa Julio - Agosto )	€	DIAS
CANARIAS SAILING CHARTER	2.960 €	7 días
VELA NÓMADA (velero 34 pies)	2.550 €	7 días
VELA DREAMS (velero 36 pies)	2.860 €	7 días
BARC. B. CHARTER (velero 31 pies)	350 €	1 día



	€	DIAS
Tarifa "MEDIO" (Velero 31 pies) Barcelona	300 €	mínimo 18 !!



3- Una parte se decantará por los Clubes de Vela.

El Club de Vela puede parecer una alternativa económica pero realmente NO podemos considerar como una competencia real:

- ☆ NO puedes crear tu calendario a medida
- ☆ NO puedes navegar con quien tú quieras
- ☆ NO puedes navegar cuando tú quieras
- ☆ NO dispones de tecnología de apoyo
- ☆ El barco lo comparten multitud de usuarios, con el consiguiente deterioro
- ☆ Comparado con nuestra tarifa MEDIO, la tarifa es parecida pero sin las sustanciales ventajas que ofrece

## Comienza a navegar en sólo 3 pasos

Decide dónde ir



Escoge tu barco



Selecciona cuando

L	M	X	J	V	S	D	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	20	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			



# FANAUTIC



## La Franquicia

# FANAUTIC



## El Club lider en España

El único que te permite:

- Navegar en todas sus Bases
- Por el Mediterráneo, Cantábrico y Atlántico
- Navegar durante todo el año sin preocupaciones

Navega en sólo 3 pasos

Decide dónde Escoge tu barco Selecciona Cuando



[www.fanauticclub.com](http://www.fanauticclub.com) / [info@fanauticclub.com](mailto:info@fanauticclub.com) / Tel 971 571 344

Fanautic Club concede franquicias a perfiles determinados, con vocación de servicio y experiencia o relación con la Náutica de Recreo.

La coordinación entre las bases resulta primordial y la buena disposición al trabajo en equipo así como la comprensión y dedicación al negocio, son fundamentales.

Para nuestra expansión nacional, buscamos perfiles jóvenes o experimentados, autónomos, con una dedicación inicial parcial pero con el interés de dedicarse a tiempo completo una vez alcanzados ciertos objetivos a corto/medio plazo.

Los negocios ya establecidos y con cartera de clientes, profesionales de la náutica, empresas de alquiler de embarcaciones o representantes de astilleros navales serán nuestra preferencia a la hora de plantear la expansión.

	MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO	SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO Y COMERCIO INTERIOR DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR
<b>CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE FRANQUICIADORES</b>		
<b>MANUEL GARCÍA GARCÍA, JEFE DE SERVICIO DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO INTERIOR, COMO ENCARGADO DEL REGISTRO DE FRANQUICIADORES.</b>		
<b>CERTIFICA:</b>		
QUE RECIBIDA LA COMUNICACIÓN PERTINENTE, EL FRANQUICIADOR QUE SE IDENTIFICA AL PIE HA SIDO INSCRITO EN EL REGISTRO DE FRANQUICIADORES CON EL NÚMERO (NIFRA) 2014/2839/04/07/5/F, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL REAL DECRETO 201/2010, DE 26 DE FEBRERO, POR EL QUE SE DESARROLLA EL ARTÍCULO 62 DE LA LEY 7/1996, DE 15 DE ENERO, DE ORDENACIÓN DEL COMERCIO MINORISTA, POR EL QUE SE REGULA EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN RÉGIMEN DE FRANQUICIAS Y LA COMUNICACIÓN DE DATOS AL REGISTRO DE FRANQUICIADORES.		
Y PARA QUE CONSTE A TODOS LOS EFECTOS SE EMITE EL PRESENTE CERTIFICADO EN MADRID A 28 DE ENERO DE 2014.		
		
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL FRANQUICIADOR <b>FANAUTIC CLUB, S.L</b> CIF/NIF <b>B57766727</b> DOMICILIO C/ <b>MANUEL GUASP, N° 6</b> PROVINCIA <b>BALEARES</b> PAÍS DE ORIGEN NOMBRE COMERCIAL FRANQUICIA <b>FANAUTIC CLUB</b>		
CORREO ELECTRÓNICO: Sgomin.sscoc@comercio.mineco.es		P. DE LA CASTELLANA, 162 28046 MADRID TEL.: 91 3496021 FAX: 91 3535323



Inauguración de Fanautic Club Barcelona - Febrero 2014



Actividad de socios - Marzo 2014



“Adelántate al Salón” Actividad de captación - Abril 2014



Nuestro compromiso

### Marketing

- Know how de Fanautic Club en marketing y funcionalidad del negocio

### Licencia

- 1 licencia del sistema operativo de gestión

### Soporte

- Ayuda en la búsqueda y gestión de la primera embarcación en modelo “socio propietario”

### Exclusividad

- 5 años

### Soporte administrativo

- Soporte legal en contratos de clientes y de socio - propietario
- Gestión de solicitudes de información a través de la web corporativa
- Formación en el sistema operativo
- Gestión de notas de prensa: redacción y envío calculo de tarifas y costes: la primera cuenta de explotación
- Manuales operativos: sistemas, marketing, actividades, fidelización y mantenimiento de socios, manual de funcionamiento de iClub

## Soporte marketing

### Incluimos el siguiente material:

- 1.000 folletos
- Stand promocional
- 500 tarjetas de visita
- Primeros manuales de usuario
- Soporte diseño mailings de captación y Día Abierto



### Además, colaboración y acciones conjuntas en los siguientes eventos:

- Captación en exámenes PER
- Visitas y campañas de emails a Colectivos
- Día puertas abiertas
- Presencia en Ferias y Salones Náuticos



## Ventajas de la Base

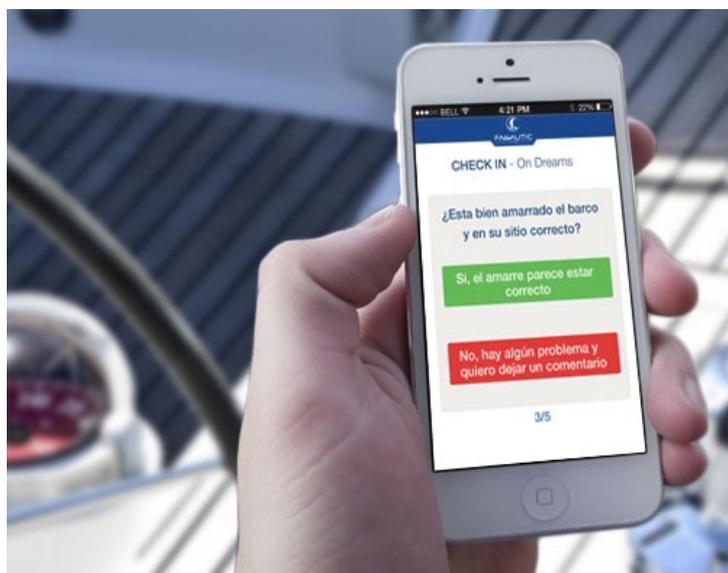
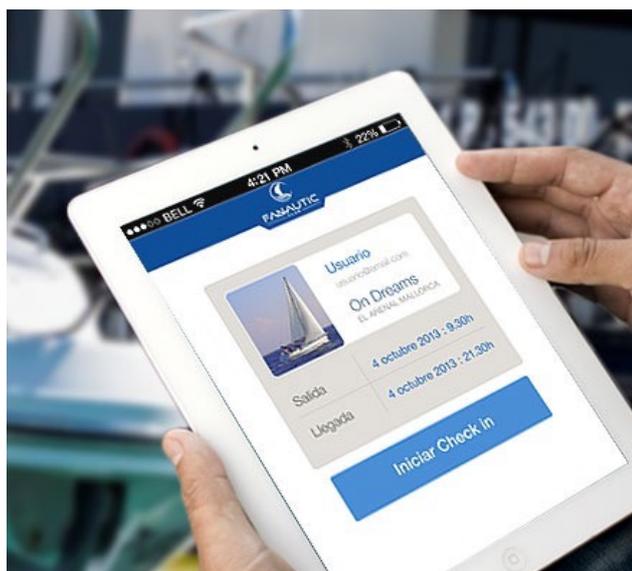
- Sin riesgo: negocio contrastado
- Beneficio de la experiencia de otras bases
- Sin costosas inversiones iniciales
- Rendimiento desde los primeros meses
- Punto muerto muy asequible y realista
- Clientes comprometidos durante, mínimo, un año
- Recurrencia del ingreso
- Cash-flow permanente y flexible
- Conocemos nuestro mercado: las escuelas, los colectivos, los “colegios profesionales”, nuestros principales “proveedores” de clientes
- Puesta en marcha inmediata
- Gran potencialidad de ex-alumnos y titulados sin opciones
- Posibilidad de una gran presentación en sociedad
- Compatibilidad con otros negocios
- Complemento perfecto a Escuelas Náuticas ya existentes
- Sin competencia en Clubes de Navegación
- Estructura de oficina ya organizada
- Valor añadido para los alumnos/clientes de las Escuelas, colectivos, etc.
- Facilidades para las actividades del Club
- Desarrollo constante de Merchandising exclusivo desde Base Central



La mejora constante en las cuentas de resultados de las diferentes bases es uno de los principales objetivos del equipo de Fanautic Club.

En un mercado donde los altos costes operativos y funcionales condicionan las cuentas de explotación del negocio de la náutica, nuestro departamento de I+d + i trabaja de manera constante en encontrar nuevos recursos que permitan a nuestros franquiciados mejorar su servicio y reducir costes.

La nueva App de Mantenimiento de Fanautic Club, **iCheck**, es una herramienta que permitirá a los gestores de Base controlar de manera rápida y eficaz el estado de mantenimiento de sus barcos, creando además en el usuario un efecto de “responsabilidad social” en el uso de la embarcación, ayudando a la Base a recibir, de manera inmediata, el reporte de cualquier tipo de deficiencia que pueda surgir y dando de esta manera un servicio óptimo en el mantenimiento de los barcos sin costes añadidos de personal permanente para la base.



WEB APP



APP DESCARGA



## Gestión de Reservas Socio

iClub es un innovador y exclusivo sistema de gestión de reservas OnLine que permite a los socios de Fanautic Club organizar sus salidas de navegación de una manera cómoda y flexible, permitiéndoles realizar salidas puntuales de unas horas o bien de varios días seguidos.

iClub mantendrá el calendario del barco organizado con total eficacia, no siendo necesarios costosos gastos de personal ni engorrosas tareas administrativas y logísticas de reparto de salidas.

El back-office de iClub permite gestionar prácticamente la totalidad del Club, dándonos total poder de gestión sobre los socios, el calendario o los barcos de nuestra flota.

Además, nuestro sistema de captación de socios-potenciales irá listando de manera ordenada y según sus preferencias a los posibles clientes que vayamos captando a lo largo de nuestra gestión en Fanautic Club.



## Administración Gestor de Base

El departamento de I + d + i ha diseñado una nueva versión de iClub, mucho más completa, intuitiva y con nuevas funcionalidades en base a la experiencia acumulada en la versión actual en uso.

Los reportes realizados por todos nuestros clientes a lo largo del tiempo han sido la base para dotar al nuevo programa de gestión de reservas de características que lo convierten en un programa aún más eficiente y funcional.

El envío del e-mail recordatorio de la reserva, la posibilidad de que cada embarcación tenga un horario personalizado, la transferencia de créditos más ágil y efectiva o la posibilidad de intercambiar mensajes entre los socios son sólo alguna de las innovadoras funciones actualizadas del nuevo iClub.



## Ingresos Socios

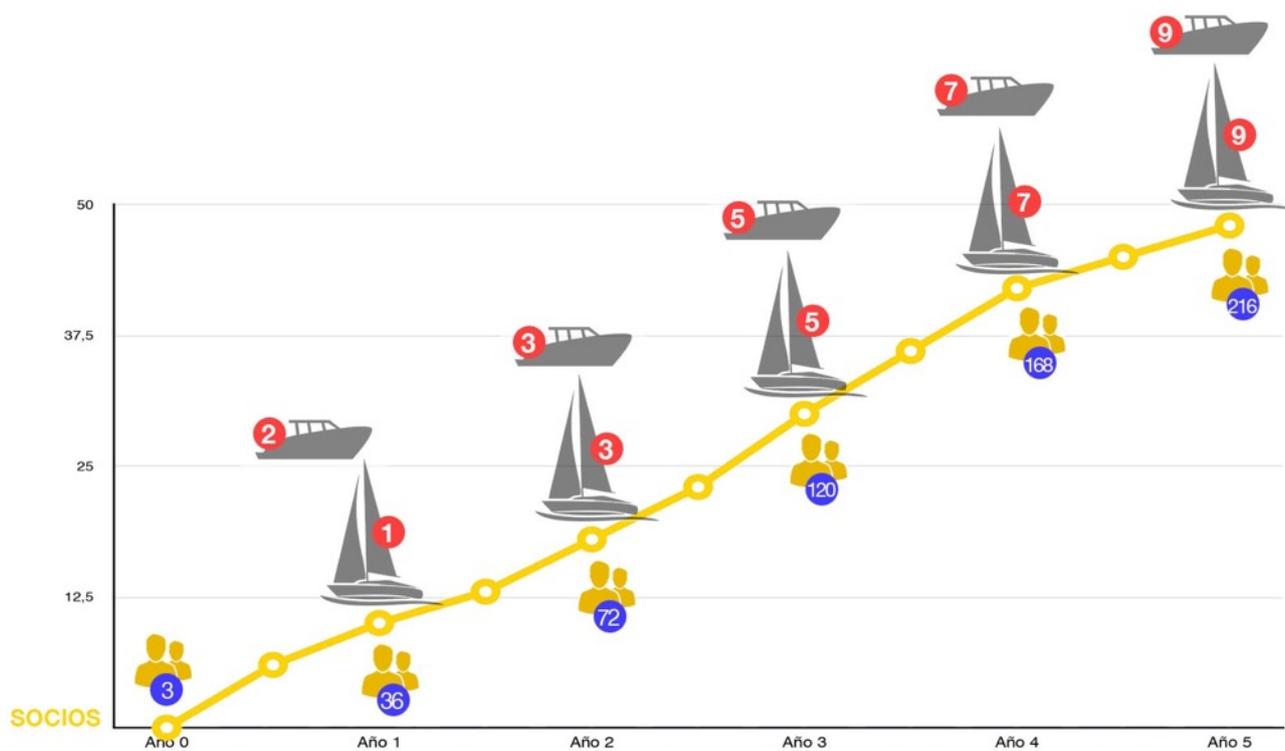


	MES	AÑO
Socio Premiun	550 €	6.600 €
Socio Medio	300 €	3.600 €



Socio Premiun	430 €	5.160 €
Socio Medio	240 €	2.880 €

## Proyección a 5 años de Socios y Barcos





**PUEERTOS, CLUBES Y MARINAS**

**Fanautic**  
Un Club de navegación  
que se adapta al cliente



**EMPRESA**

**Fanautic Club inaugura su nueva base de Barcelona**

El pasado 8 de febrero tuvo lugar en el Port Olímpic de Barcelona la inauguración de la nueva base del Club de Navegación Fanautic. El evento, en el que participaron representantes de las autoridades locales y la prensa, contó con la asistencia de más de 300 personas.



**SKIPPER**  
REVISTA NAUTICA

Barcos de mes  
• OS Cayah 675 Pilothouse  
• Dufour 310 Grand Large  
• Beneteau MC5  
• Prestige 450S  
• Deltic 46

**Donier**  
Elegir la mejor balsa salvavidas  
MODA NAUTICA: GUANTES DE NAVEGACIÓN, PROTEGE TUS MANOS



**El 7**  
CADA BARCO ES UNA ISLA

Las opciones del nuevo...

Diego Orallo - director gerente de Fanautic Club  
341 677 596 767 - www.fanauticclub.com/palma/

**Fanautic, el club para navegantes sin barco, desembarca en Eivissa**

El club de navegación Fanautic, que permite a sus usuarios navegar todo el año sin preocupaciones, inauguró su nueva base en la isla de Eivissa sábado 9 de mayo. El acto, al que acudió el



concejal de Turisme Vicente Ribas, entre otras personalidades relevantes del mundo náutico, tuvo lugar en el Club Náutico de Sant Antoni. Los socios-usuarios de Fanautic Club pueden utilizar la embarcación siempre que quieran, únicamente asumiendo una cuota mensual.

**salonnautico**  
INTERNACIONAL DE BARCOS  
15 - 19 OCTUBRE 2014  
PORT VELL

De costa a costa Zona de acción Tendencias 360

Ocean Masters NY-BCN Copa América De regata en regata

30.1°C de máxima

**propio es posible**

De navegación para todos los bolsillos  
regar varias semanas sin tener el barco en propiedad

**CAMPOS ▶ OCIO**

**El club de navegación Fanautic estrena nueva base en sa Ràpita**

El tiempo acompaña y ayer fueron muchas las personas que se acercaron hasta sa Ràpita para disfrutar de los placeres del mar a bordo de una lancha de última generación. El Club de navegación Fanautic estrena nueva base en este núcleo costero, la tercera en Mallorca, y durante este fin de semana lleva a cabo una jornada de puertas abiertas para que los interesados puedan conocer las ventajas de pertenecer a este club



que lo que busca es la relación de sus integrantes. Ayer se contó con trece lanchas Jeanneau por cortesía de Jaime Vermeil que podían distribuir casi un centenar de personas.

Diego Orallo, uno de los responsables del club, explicó a este periódico que «mucha filosofía es conseguir que el socio se divierta y que no tenga que preocuparse de nada más. Nosotros tenemos una serie de embarcaciones y nos encargamos de todo, los amarres, seguros,

**Carsharing geht auch mit Yachten**

Kein Charter, kein Eigentum: Der 'Fanautic Club' wirt mit einem neuen Konzept um ausländische Teilzeit-Skipper

Die Fans des Telesharing-Clubs gehören Segel- und Motorboote wie diese 12-Pass Segelboote.

**MESSERSCHMIDT**



**Director  
Gerente**

**Diego Orallo 38 años**

Trabajó 3 años desde el 2002 como visitador médico y, poco después, inició su etapa como empresario autónomo.

Compaginando su trabajo en la empresa familiar de Gestión y Organización de eventos, Global Eventos Palma, comenzó su aventura empresarial en el mundo de los Clubes de Navegación en 2007.

Sus ya 7 años de experiencia en el sector le permiten liderar con éxito este innovador, original y exitoso proyecto.



**Director  
Expansión**

**Fernando Larunbe 33 años**

Nacido en Madrid, reside en Palma de Mallorca desde los 25 años. Licenciado en Educación Física, estuvo al frente de la apertura de un prestigioso centro de Fitness, que lideró hasta que decidió cambiar de sector y dedicarse al mundo de la Náutica de forma autónoma.

Su carisma y formación lo convierten en un Director de Expansión original y atrevido, siendo la difusión del modelo de negocio de FANAUTIC CLUB su principal objetivo.